

# VENTAJA COMPETITIVA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: FACTOR DIFERENCIADOR DE LOS PROFESIONALES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

## COMPETITIVE ADVANTAGE IN SCIENTIFIC RESEARCH: A DIFFERENTIATING FACTOR FOR PROFESSIONALS IN ECONOMIC, ADMINISTRATIVE AND ACCOUNTING SCIENCES

Aminta De La Hoz Suárez, PhD.  
Universidad de Sucre, Colombia

Adscrita al Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional.  
Categorizada por MinCiencias como Investigador Asociado I  
Email: [aminta.delahoz@unisucrevirtual.edu.co](mailto:aminta.delahoz@unisucrevirtual.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

DOI: <https://doi.org/10.5377/aes.v4i1.16164>

**Forma sugerida de citación:** De la Hoz Suárez, A. (2023). Ventaja competitiva en investigación científica: factor diferenciador de los profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 4(1). 01-03. <https://doi.org/10.5377/aes.v4i1.16164>

### Editorial

**Palabras clave:** factor diferenciador, investigación, profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables

**Keywords:** differentiating factor, research, professionals in economic, administrative and accounting sciences

**Introducción:** Los profesionales, en sus diferentes campos de acción, buscan ser reconocidos por su sapiencia y accionar experto, sin embargo, pareciera que no es suficiente al tratar de hacer una traslación del término acuñado por el académico estadounidense Michael Porter, reconocido por sus teorías económicas, quien en su tiempo habló de manera reiterativa de la “ventaja competitiva” como un modelo de estrategia. Porter (2003) se centró en propiciar la diferenciación de su negocio mediante el reconocimiento de lo que produce valor para el cliente

Aunque inicialmente esta expresión fue focalizada en el sector industrial, se propone presentar un símil en el sentido investigativo, particularmente en el desarrollo de las ciencias económicas, administrativas y contables, como una base de desempeño que le da verdadero sentido a la actividad profesional desde su campo de acción centrada en la sostenibilidad del entorno donde interactúan los expertos y la sociedad en pleno.

Es así como las tendencias del mundo actual se centran en la investigación e innovación que no solo repercute a las llamadas ciencias básicas o duras sino las que se referencian en este escrito, puesto que en conjunto impactan en su ámbito social. De tal manera que la investigación ha trascendido de una sala de laboratorio netamente experimental donde únicamente se reconocían a los que descubrían algo desde la experimentación como “científicos”.

La evolución del mundo ha llevado a reconocer plenamente que la investigación atiende la dinámica del ambiente donde interactuamos como sociedad, respaldada por las acciones complejas de la investigación científica que lleven a descubrir algo totalmente nuevo para la sociedad, o nuevo parcialmente para ciertos grupos de interés, mediante la aplicación de un proceso racional y sistemático que nos aproxima al conocimiento y la búsqueda de la solución de situaciones problemáticas focalizadas.

En este particular, los profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables también deben dar su cuota desde la investigación e innovación, en virtud de dar respuesta a la naturaleza y los fenómenos sociales vividos que permean desde el punto de vista económico-social y al acercamiento a la realidad que permite contrastar y elaborar teorías que explican el comportamiento humano en materia económica, administrativa, contable, y a la vez su proyección a futuro.

Ante ello, los profesionales de estas áreas deben estar dispuestos a ejercer uno de los perfiles ocupacionales que varias casas de estudio universitarias enuncian, referido a ser un profesional investigador científico, visto como una estrategia significativa que visibiliza al experto y no solo a título personal sino incluso al gremio que representa. Tomando en cuenta esto se reconoce la esencia de la estrategia, según lo decretado por Porter (1999), como la elección deliberada de un conjunto de actividades diferentes para presentar una combinación única de valor. En este caso el autor se centra en la estrategia basada en actividades singulares para llegar a ser diferentes al común.

El común se refiere a lo que está en el ambiente, el entorno donde se socializa y se visibiliza, por lo que, de esa masa de personas naturales en el campo de acción similar, ¿cómo me diferencio?, ¿de qué manera estoy creando valor para ser reconocido? [...] todo ello para llegar a identificar y sostener un efecto diferenciador que permita generar confianza, respaldo y por supuesto monetización, respaldada no solo en una titulación sino en su accionar experto continuo evidenciado por lo que hace en su quehacer profesional y lo que visibiliza a la sociedad en general al darlo a conocer de manera escrita o verbal.

En el ámbito investigativo, De La Hoz, Cantillo y Ramírez (2022) refieren una relatoría de acontecimientos que narran la naturaleza del movimiento unificador de la Gran Colombia de 1819 por medio de una revisión literaria histórica, resaltando el comportamiento de la investigación sobre todo en el área administrativa-contable en las primeras dos décadas del siglo XXI, encontrándose que el desarrollo investigativo en estas áreas se evidencia con mayor ímpetu en Venezuela y en una fase naciente que ha tratado de tomar fuerzas en Colombia. Sin embargo, en Ecuador y Panamá, este movimiento está surgiendo y se encuentran ciertas necesidades focalizadas que al desarrollarlas se aportará al carácter científico de la disciplina, por lo cual se requiere desarrollar actividades investigativas en esta materia.

El estudio histórico referenciado valida la necesidad apremiante de que los profesionales en las áreas económicas, administrativas y contables se dediquen a la investigación, resultando ventajoso desarrollar planes de acción que aporten al quehacer profesional y a la ciencia, donde se genera la episteme en función de responder a las falencias y hechos positivos que se dan en el medio o la creación de ellas ante la ausencia de alternativas que aporten al sentido de la vida de las sociedades de personas naturales y jurídicas.

En este sentido, los profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables, deben desarrollar actividades investigativas orientadas a persuadir a los entes gubernamentales y no gubernamentales y a la sociedad en pleno en función de acelerar el desarrollo económico que propicie al desarrollo de los pueblos, y de esta manera no accionar a espaldas de las realidades que evocan la necesidad de un desarrollo sostenible enmarcados en la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es así como se espera que los profesionales de las ciencias económicas, administrativas y contables aporten a la construcción de sociedades más sostenibles, es así como se constata que "el perfil profesional debe darle dignificación y valor a la sociedad con respecto a los aportes que se den desde la labor investigativa disciplinar e incluso multidisciplinar".

Según lo anterior, de manera reflexiva se categoriza la investigación como una estrategia competitiva que el profesional debe ejercer éticamente y solo así llegará a ser un efecto diferenciador en la comunidad de expertos. Por eso, aunque profesionalmente se le reconozca como un economista, administrador de empresas, negociador internacional, contador público, u otra profesión de estas áreas del saber, puede alcanzar una posición defendible que genera su propio "retorno de su inversión", en virtud de los recursos económicos, tecnológicos, financieros y de tiempo aplicados a esta actividad enriquecedora que genera ventaja competitiva en el profesional.

Así pues, a modo de conclusión, se plantea un interrogante que pretende emitir criterios de reflexión en los expertos de las áreas mencionadas en este escrito, al puntualizar: ¿cómo el estilo de vida enmarcado en la investigación científica llega a ser una ventaja competitiva diferenciadora en el grupo de profesionales o expertos? De manera muy concreta, al hacerse visibles, es decir dándose a conocer en el entorno donde interactúa y en otros donde tienen la posibilidad a futuro de ser reconocidos, por su capacidad investigativa y de innovación reflejada en sus aportes a la sociedad, categorizados en producción científica disciplinar y multidisciplinar.

### Referencias.

- De La Hoz Suárez, A. I., Cantillo Padrón, J. C., & Ramírez Junieles, A. (2022). La Gran Colombia de 1819. Una perspectiva desde el punto de vista de la investigación contable en este territorio. Revista: Finanzas Y Negocios, 2(1), 8-23. Recuperado de <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/Finanzasynegocios/article/view/201>
- Porter, M. (1999). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. Bilbao: Ediciones Deusto, SA.
- Porter, M. (2003). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: Editorial Patria.

