



**TURISMO, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL CON ENFOQUE DE GÉNERO.
CASO DE ESTUDIO: LA GARITA - SALINAS GRANDES, LEÓN, NICARAGUA.
TOURISM, A LOCAL DEVELOPMENT ALTERNATIVE WITH GENDER PERSPECTIVE:
CASE STUDY: LA GARITA - SALINAS GRANDES, LEÓN, NICARAGUA.**

Bolaños Cerda, Idania^{1}; Hernández Pinell, Dania^{**}; Cisneros López,
Rosa¹; Esquivel Zelaya, Grizell¹*

¹Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,

* Email: idania@ce.unanleon.edu.ni ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5158-1050>

** Email: dania.hernandez@ce.unanleon.edu.ni ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0532-6849>

¹Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,
rosa.cisneros@ce.unanleon.edu.ni, grizell.esquivel@ce.unanleon.edu.ni

Recibido: 06/11/20 - Aceptado: 08/12/20

Resumen

El Turismo es una fuente de desarrollo local a nivel mundial que contribuye a diferentes paradigmas, existiendo una relación directa entre turismo y desarrollo al punto de considerar como equivalentes las expresiones desarrollo turístico y desarrollo regional. (Acerenza, 1997). En el estudio El turismo, una alternativa de desarrollo local con enfoque de género en la comunidad rural La Garita, Salinas Grandes, zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Isla Juan Venado, departamento de León, Nicaragua, se plantean las necesidades, condiciones de los servicios básicos y potencialidades, para el desarrollo de la actividad turística con enfoque de género en esta comunidad; aplicando una metodología mixta se utilizó fichas de inventarios, encuestas y entrevistas para la obtención de los resultados. Se identificó ocho atractivos naturales con potencial turístico, clasificados seis como oferta primordial y dos como oferta complementaria en la producción de turismo con alcance nacional e internacional, y cinco atractivos culturales como oferta complementaria con alcance local. La población reconoció la actividad turística como una herramienta de desarrollo para su comunidad, aduciendo igualdad de género en los miembros de la familia. Se detectó siete microempresas turísticas (hostales, comedores, tour operadora), distinguiéndose que, los hombres se dedican a las actividades de pesca y paseos en lancha, en cambio las mujeres a la cocina, atención de eventos, administración de los negocios, entre otras; organizadas en la prestación de servicios turísticos. Las principales limitaciones para el desarrollo turístico en esta comunidad son: el camino de acceso en mal estado, falta de agua potable permanentemente y de servicios de aguas residuales. Instituciones como MARENA, UNAN – León y MEFCCA trabajan como aliados estratégicos para mejorar las condiciones de vida de la población y preservación de las especies de flora y fauna en la localidad. Las necesidades de capacitación se enfocan en preparación de alimentos, atención al cliente, contabilidad, guías de turistas.

Palabras claves: turismo, desarrollo local, género.

Abstract

Tourism is a source of local development worldwide that contributes to different paradigms, with a direct relationship between tourism and development to the point of considering as equivalent expressions tourism development and regional development (Acerenza, 1997). In the case study Tourism, a local development alternative with gender perspective in the rural community La Garita, Salinas Grandes, Buffer zone of the Juan Venado Island Natural Reserve, department of León, Nicaragua, raise the needs for conditions of basic services and potentials for the development of tourist activity with a gender perspective in this community; applying a mixed methodology, inventory sheets, surveys and interviews were used to obtain the results. Eight natural attractions with tourist potential were identified, six were classified as primary and two as alternative in the production of tourism with national and international importance, and five cultural attractions as alternative with local importance. The population recognized tourism activity as a development tool for their community, claiming gender equality in family members. Seven tourist micro-enterprises (hostels, restaurants, tour operators) were identified, with men engage in fishing activities and boat trips, while women work in the kitchen, event attention, business management, among others; organized in the provision of tourist services. The main limitations for tourism development in this community are the access road in poor condition, lack of permanent drinking water and wastewater services. Institutions such as MARENA, UNAN – León and MEFCCA work as strategic partners to improve the living conditions of the population and the preservation of the flora and fauna species in the locality. The trainings focus on food preparation, customer service, accounting, tour guides.

Keywords: tourism, local development, gender

Autor por correspondencia: idania@ce.unanleon.edu.ni (Bolaños Cerda, Idania)

Forma sugerida de citación: Bolaños, Hernandez, Cisneros y Esquivel. (2020). "Turismo, una alternativa de desarrollo local con enfoque de género. Caso de estudio: La Garita - Salinas Grandes, León, Nicaragua".

Revista Científica Apuntes de Economía y Sociedad, UNAN - León, Vol N.º 1 (2) (diciembre 2020).pp. 38-48.

Copyright © Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

I. Introducción

Esta investigación muestra un diagnóstico donde convergen los elementos del sistema turístico, las necesidades, condiciones de los servicios básicos y potencialidades, para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad La Garita, Salinas Grandes, localizada en el municipio de León. Lo que pretende el estudio es mostrar a los comunitarios y otros actores claves involucrados en el territorio, la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales, presentando al turismo como una alternativa de desarrollo local tal como lo plantea Acerenza (1997), donde se visualice la equidad de género.

Los objetivos específicos se centran en elaborar un inventario de los recursos de tipo cultural y natural con potencial turístico; determinar los principales servicios turísticos que se brindan; distinguir los roles que desempeñan hombres y mujeres en la prestación de servicios turísticos como una alternativa de desarrollo local con enfoque de género; identificar las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en la comunidad La Garita, Salinas Grandes para la gestión de un turismo con enfoque de género.

En las últimas cuatro décadas ha crecido el interés de la academia, gobiernos y organizaciones internacionales por estudiar cómo ha sido, en qué circunstancias y qué efectos ha traído la incorporación de las mujeres al turismo (Serrano, Rodríguez y Palmas, 2018). En el informe mundial sobre las mujeres en el turismo, el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai (2011) expresa:

Este informe pone de relieve el papel crucial del turismo en el empoderamiento de la mujer en el plano político, social y económico para su desarrollo local, pero deja muy claro que hay que esforzarse más por cerrar la brecha de género y, en particular, por garantizar la igualdad de los salarios de hombres y mujeres que realizan el mismo trabajo, mejorando la calidad del empleo y poniendo fin a todo tipo de discriminación.

II. Planteamiento teórico

El turismo es reconocido como una estrategia de desarrollo local y regional, por lo cual muchos gobiernos hoy en día otorgan mayor importancia a destinar recursos o definir líneas estratégicas que potencien esta actividad como motor de desarrollo en los territorios (Gambarota y Lorda, 2017).

Por otra parte, el turismo vinculado al desarrollo local con un enfoque sostenible deberá estar relacionado con la perspectiva de género, ya que “no hay turismo sostenible y responsable... si la perspectiva de género es silenciada o reducida a una cuestión cuantitativa de solo mujeres”. Tanto así que la OMT lo distingue como uno de los aspectos a considerar cuando refiere al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 1, que para poner fin a la pobreza es necesario promover un espíritu empresarial y capacitar a los más desfavorecidos, especialmente a los jóvenes y mujeres (Moreno, 2017).

En Nicaragua, el turismo aportó 4.2% a la economía nacional en el 2017, según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2018), por consiguiente, ha sido una alternativa de desarrollo para diversas localidades tanto urbanas como rurales. Sin embargo, existen todavía zonas urbanas y rurales que cuentan con un alto potencial para el desarrollo de la actividad turística, pero a pesar de ello no han alcanzado un desarrollo turístico equivalente a los recursos con los que cuentan, tal es el caso de la comunidad rural La Garita, Salinas Grandes, del municipio de León, una comunidad que a pesar de estar en la zona de amortiguamiento de una Reserva Natural (Isla Juan Venado) y en una zona naturalmente privilegiada, carece de aprovechamiento para lograr un mayor desarrollo local, en el que la actividad turística sea una alternativa de desarrollo, tanto desde el sector público como del sector privado (Benseny, 2009).

III. Metodología

El estudio tiene un enfoque mixto, dado que combina elementos de métodos cualitativos y cuantitativos en busca de resultados que permitan lograr respuestas más eficientes, mediante la aplicación de entrevistas, encuestas y fichas de inventario de atractivos con potencial turístico. La encuesta dirigida a la población se aplicó a las 40 familias que habitan en la comunidad y 7 microempresas turísticas locales. La entrevista se aplicó a 2 líderes comunitarias y 5 instituciones con incidencia en el territorio. Se realizó un análisis FODA (Humphrey, 1960) de la situación actual de la comunidad como destino turístico, a partir de las potencialidades y debilidades del sitio. El diseño es No Experimental de Corte Transversal. El alcance es Descriptivo (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

Bajo un modelo que refleja visualmente el procedimiento de la investigación, desde su concepción, las etapas del proceso, hasta su culminación. Ver Figura 1.

La investigación se realizó en la Comunidad La Garita, Salinas Grandes, municipio de León, durante el período comprendido de julio – octubre 2020.

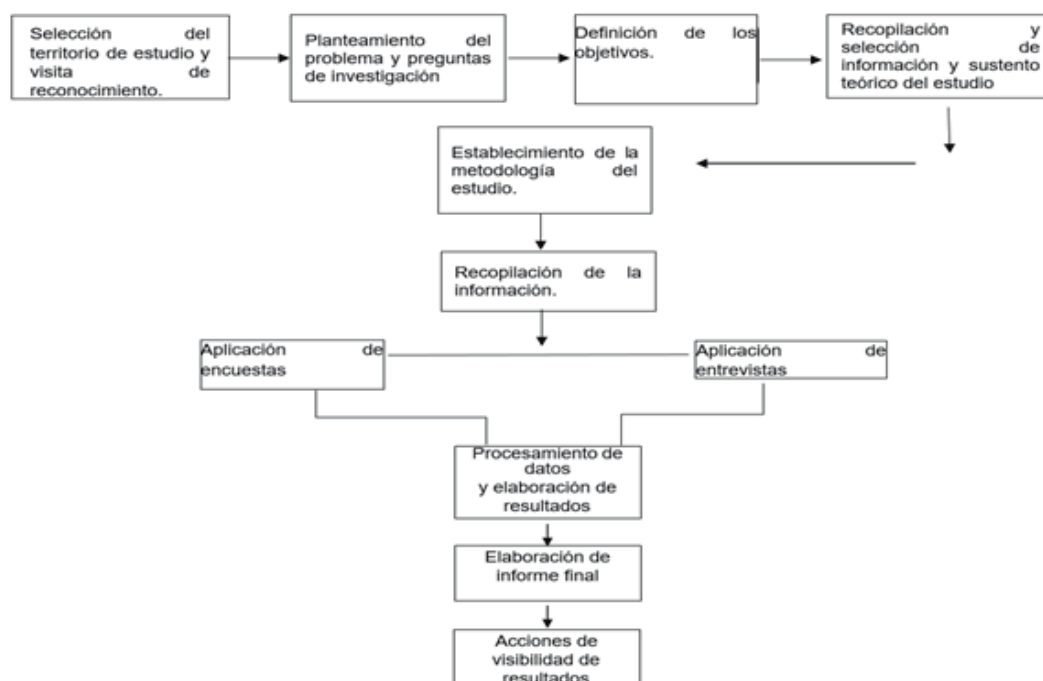


Figura 1. Procedimiento de diseño de la investigación.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.

Técnicas, instrumentos y sujetos de estudio.

Técnica	Instrumento	Sujeto de estudio
Encuestas	Cuestionario	Los pobladores de la comunidad La Garita, Salinas Grandes.
Encuestas	Cuestionario	Microempresarios/as locales.
Entrevista	Preguntas abiertas.	Líderes comunitarios e instituciones públicas.
Levantamiento de inventario	Ficha de inventario	Atractivos con potencial turístico

Fuente: elaboración propia.

Esta investigación retoma las consideraciones éticas del Centro de Investigación en Pólizas de Salud de UCLA Health, aspectos que respeten los elementos de género y el ambiente.

IV. Resultados

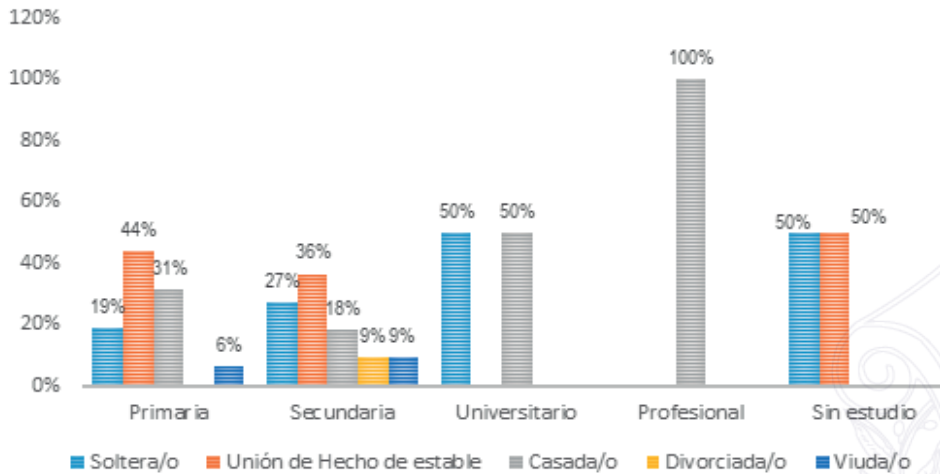


Figura 1. Nivel académico y estado civil de los pobladores de la Garita, Salinas Grandes.
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta a pobladores. (Septiembre, 2020)

Como se observa en la Figura 1, se requiere afianzar los esfuerzos en la educación (Díaz y Alemán, 2008), puesto que se identificó que el 50% de los habitantes solteros son personas sin estudio al igual que personas que se encuentran en unión de hecho estable.

Tabla 2.
Datos demográficos de la población.

Sexo	Edad	Años de habitar en la comunidad	Vivienda propia/cuidador
63% mujeres	31% Jóvenes (18-27 años)	74% originarios de la comunidad	37% cuidadores de propiedades

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta a pobladores. (Septiembre, 2020)

A partir del instrumento aplicado a la población, algunas de las características demográficas más significativas, resultaron ser: en su mayoría mujeres (63%), personas jóvenes con edades de 18 – 27 años (31%) y originarios de la comunidad (74%). Del 26% restante, el 37% destaca como principal fuente de ingresos su labor como cuidadores de segundas residencias o bien de casas de verano para sus dueños.

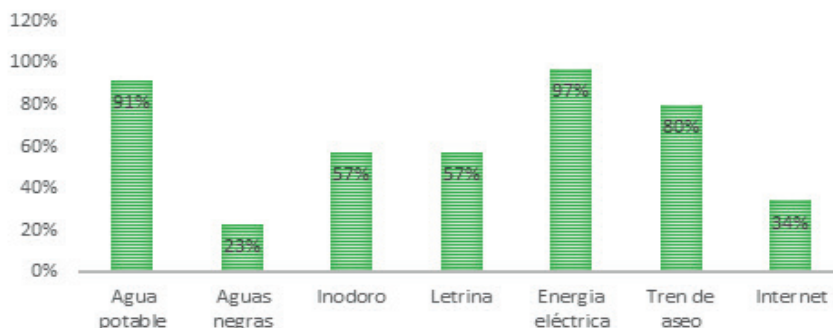


Figura 2. Acceso a servicios básicos por los pobladores de La Garita, Salinas Grandes.
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta a pobladores. (Septiembre, 2020)

De los servicios básicos, el 97% de la población tiene acceso a energía eléctrica, el 91% a agua potable, sin embargo este servicio lo reciben día de por medio, 80% con servicio de tren de aseo una vez a la semana. Más del 50% de la población usan inodoro a través de pilas sépticas o letrinas, opinión que prevalece también en los dueños de negocios turísticos. Y en estos últimos más indispensables aún (los servicios básicos), puesto que no se puede pensar en desarrollo turístico en un territorio sin acceso a la higiene y salubridad.

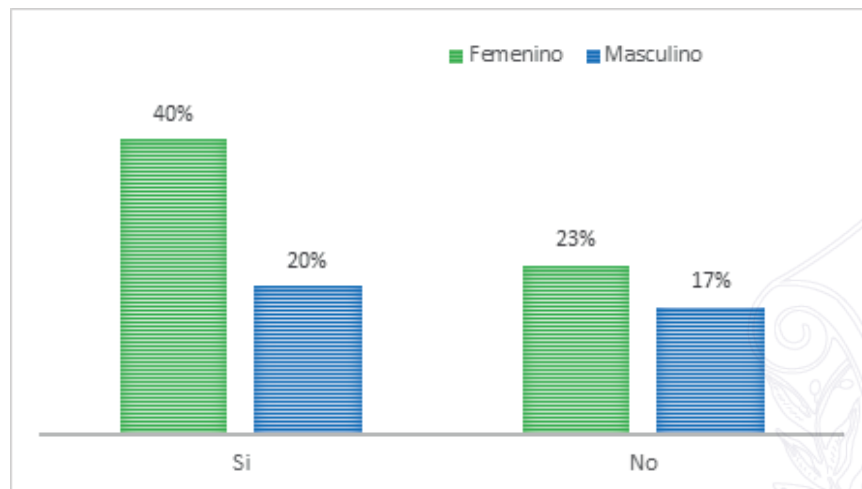


Figura 3. Equidad e igualdad de género según sexo del encuestado en la comunidad La Garita, Salinas Grandes

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta a pobladores. (Septiembre, 2020)

Tanto mujeres (40%) como hombres (20%) opinan que hay equidad e igualdad de género en la comunidad, sin embargo, muchas veces, no conocían a qué referían los términos, lo que da la pauta para una nueva línea de investigación respecto al tema. La perspectiva de igualdad de género podría estar asociado al involucramiento de las mujeres en ciertas actividades familiares o comunales, que efectivamente lo tienen, y no precisamente a la toma de decisiones, tal como lo comenta Martínez (2000) al referirse al empoderamiento de las mujeres en los procesos de desarrollo local.

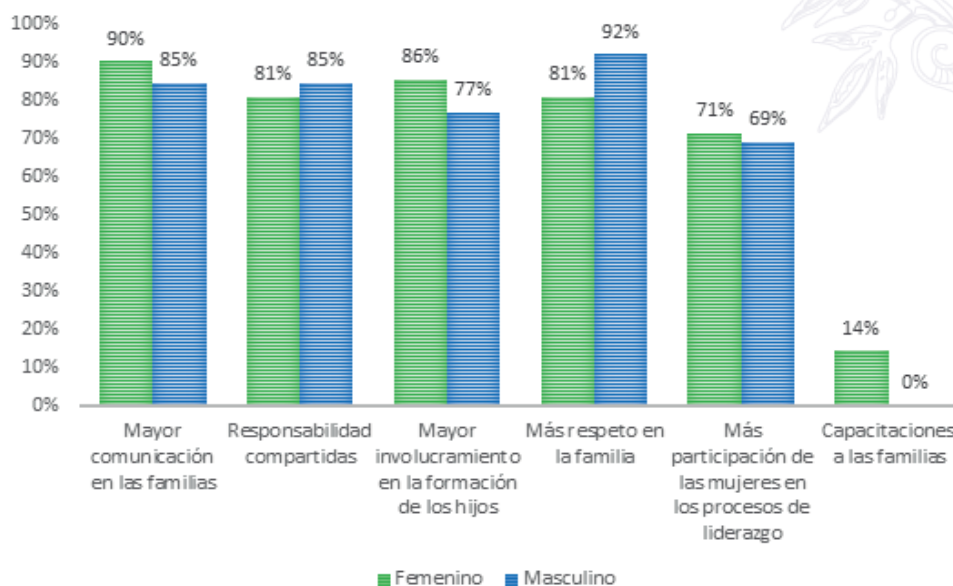


Figura 4. Necesidades para lograr mayor equidad e igualdad de género según sexo del encuestado en la comunidad La Garita, Salinas Grandes.

Fuente: elaboración propia según los resultados de la encuesta aplicada a la población. (Septiembre, 2020).

La población encuestada opinó que para una mayor equidad e igualdad de género (ver Figura 4), los hombres (92%) consideran que se requiere más respeto en la familia, y las mujeres (90%) opinan que es necesario una mayor comunicación; sobresale la responsabilidad compartida y el involucramiento de ambos en la formación de los hijos. Con el mismo instrumento se obtuvo que los ingresos de la familia son manejados por ambos cónyuges (52%), y en segundo lugar son administrados por las mujeres (33%).

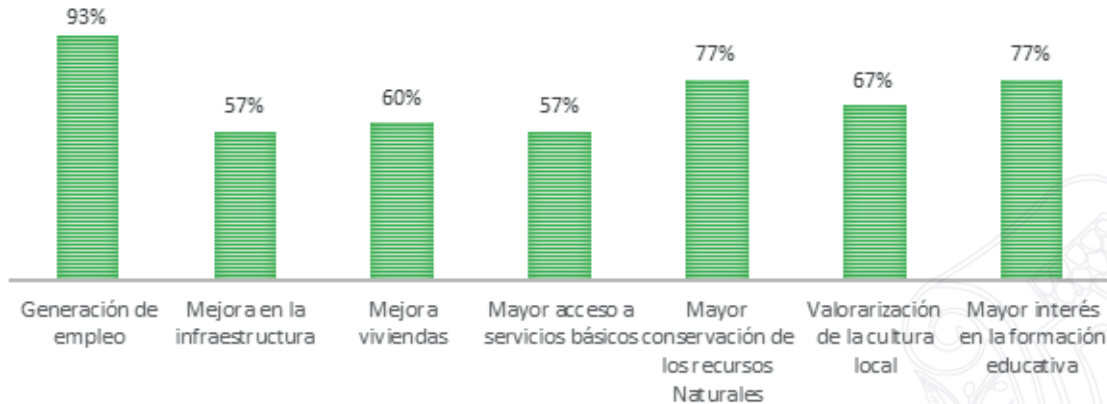


Figura 5. Principales beneficios que genera el turismo en la comunidad La Garita, Salinas Grandes.

Fuente: elaboración propia según los resultados de la encuesta aplicada a la población. (Septiembre, 2020).

El turismo como otras actividades económicas trae consigo beneficios (Sancho, s.f.), y como tales la población y microempresarios turísticos de la comunidad La Garita consideran, en orden ascendente: generación de empleos, conservación de los recursos naturales y mayor interés en la formación educativa. Esto último se relaciona con el interés de la población por capacitarse en temas que les permita mejorar su nivel académico y estar preparados para brindar un mejor servicio a los turistas, como lo muestra la Figura 7. La valorización de la cultura, mejora de viviendas y mayor acceso a servicios básicos fueron también beneficios identificados por la población, lo que indica que el turismo está contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población.

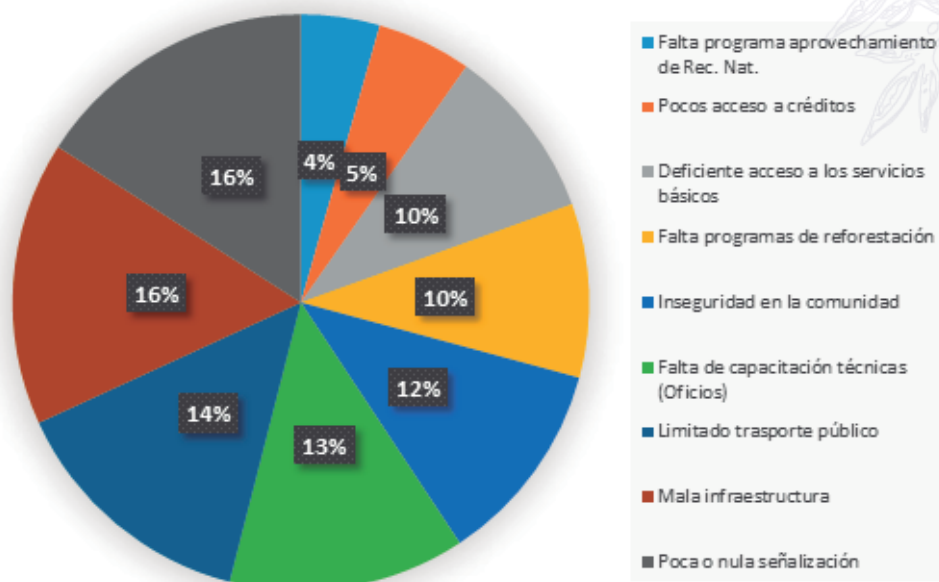


Figura 6. Principales problemáticas que limitan el desarrollo del turismo en La comunidad Garita Salinas Grandes.

Fuente: elaboración propia según los resultados de la encuesta aplicada a la población. (Septiembre, 2020).

A pesar de los beneficios identificados como resultado del desarrollo de la actividad turística, mediante la encuesta aplicada tanto a la población como a los microempresarios, se identificó como principales problemáticas que limitan el desarrollo turístico en la comunidad: la mala infraestructura del camino y poca o nula señalización turística, limitado transporte público y la falta de capacitación técnica, entre otras.

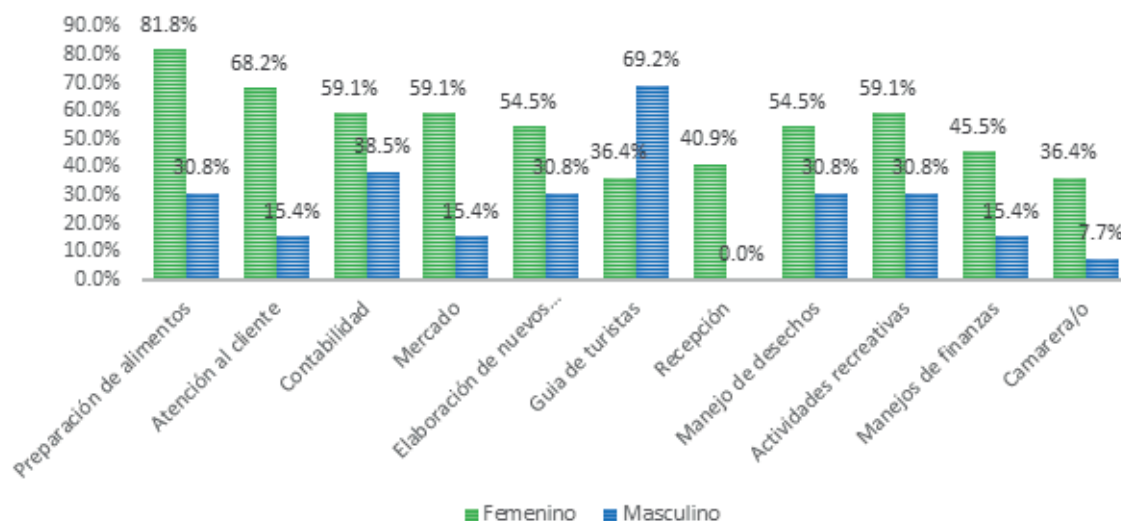


Figura 7. Temas en los que le interesaría capacitarse a la población la Garita Salinas Grandes. Fuente: elaboración propia según los resultados de la encuesta aplicada a la población. (Septiembre, 2020).

Preparación de alimentos, contabilidad y, atención al cliente, así como guía de turistas, actividades recreativas en igual porcentaje, son los temas de mayor interés para la población y microempresarios turísticos de la zona, en materia de formación técnica, como se observa en la Figura 7, lo cual es correspondiente con el tipo de empresas que predomina en la zona, puesto que el 50% son empresas de Alimentos y Bebidas.

Cabe recalcar que los hombres tienen intereses particulares y en algunos casos distintos a los de las mujeres, pues mientras ellas se orientan a temas de preparación de alimentos, atención al cliente, entre otros, los hombres solicitan formación en materia de guía de turistas y contabilidad.

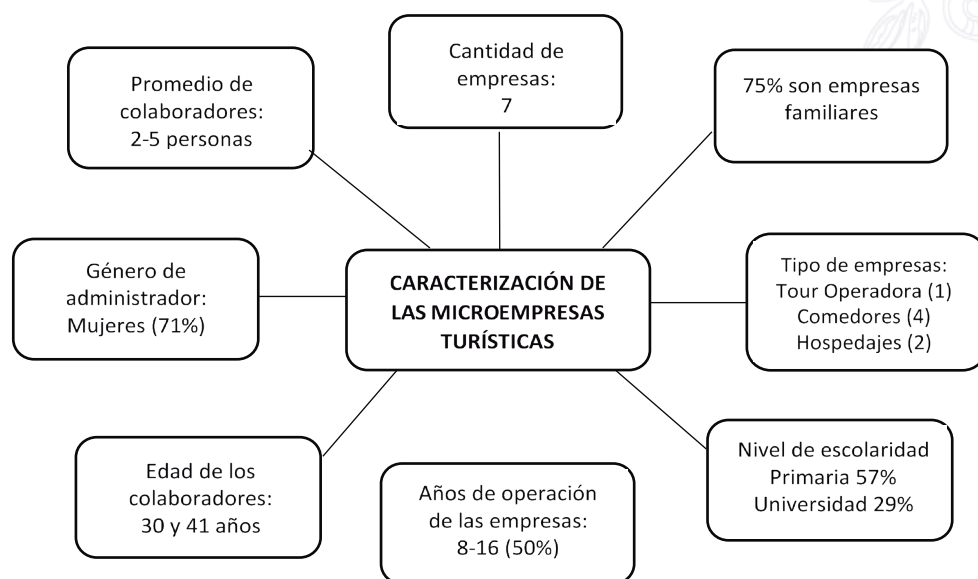


Figura 8. Caracterización de las microempresas turísticas de la comunidad La Garita, Salinas Grandes.

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los microempresarios. (Septiembre, 2020)

Tabla 3.

Distinción de roles que desempeñan hombres y mujeres en la prestación de servicios turísticos.

Miembro de la familia	Funciones que ejerce
Padre:	Lanchero y pescador
Madre:	Cocinera
Hijo:	Mesero y entrenador de sur
Hija:	Atención al cliente

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta a microempresarios (Septiembre, 2020)

Según los resultados de la encuesta aplicada a los microempresarios de la comunidad La Garita, las mujeres tienen una mayor participación social en la comunidad, predominando todavía los roles tradicionales en la sociedad, tal como lo muestra la Tabla 3. Lo que indica que es necesario trabajar más en función de “cerrar la brecha de género mejorando la calidad del empleo y poniendo fin a todo tipo de discriminación”, tal como lo expresa Rifai (2011).

Si bien, los microempresarios no alcanzan un grado de escolaridad profesional, según las encuestas aplicadas, se determinó que tienen clasificados sus servicios en dependencia del segmento de mercado (jóvenes y adultos nacionales) y temporalidad, lo que está relacionado a la experiencia que han adquirido a partir de sus años de funcionamiento (8 y 16 años).

Tabla 4.

Resumen del levantamiento de inventario, comunidad La Garita, Salinas Grandes, León.

CLASIFICACIÓN	CASOS	GAT* (Excelente)	GAT (Buena)
Naturales	08	06	02
Culturales:	05	-	-
Culturales tangibles		0	0
Culturales intangibles		0	05

*GAT: Grado de Atracción Turística.

Excelente: Considérese para oferta primordial.

Buena: Considérese para oferta complementaria.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la ficha de inventario aplicada a los atractivos de la comunidad La Garita, Salinas Grandes.

Como resultado del análisis general de la situación del territorio en estudio, de cara al desarrollo local con enfoque de género en la comunidad rural La Garita, Salinas Grandes a partir de la actividad turística, se identificó lo siguiente.

Tabla 5.

Análisis FODA, comunidad La Garita, Salinas Grandes, León

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>La mayoría de las microempresas son propiedad de pobladores locales y/o nacionales.</p> <p>En tema de género, las mujeres están empoderadas y son líderes en algunas áreas de desarrollo.</p> <p>En la mayoría de los casos, son las mujeres las que están al frente de las microempresas locales.</p> <p>La zona tiene acceso a playa, estero, río, reserva natural, lo cual brinda la facilidad realizar una diversidad de actividades.</p> <p>La diversidad biológica de la zona de la comunidad puede atraer a turistas tanto aventureros como aquellos en busca de turismo científico.</p> <p>La comunidad cuenta con una variedad de atractivos tanto naturales como culturales que le permite ofrecer actividades turísticas como alternativas para generar recursos económicos.</p> <p>Cercanía a destinos turísticos conocidos en el país (León).</p> <p>La playa es limpia, poco visitada y la comunidad es segura con escasos índices delictivos.</p> <p>Trabajo de sensibilización por la conservación de los recursos naturales de la comunidad.</p> <p>Interés y preocupación por parte de la comunidad en la protección y conservación de la tortuga marina.</p> <p>La mayoría de las microempresas son propiedad de pobladores locales y/o nacionales.</p>	<p>Problemas de accesibilidad, pues la única ruta de acceso exige un vehículo doble tracción en determinadas épocas del año.</p> <p>Las microempresas locales necesitan invertir en la mejora de condiciones básicas para la atención del turista, y no cuentan con los recursos económicos para ello.</p> <p>Falta señalización que promueva sus productos o servicios turísticos.</p> <p>La comunidad tiene acceso a agua potable cada 2 días a la semana.</p> <p>Un alto porcentaje de la población sólo tiene alcanzado el nivel de educación primaria.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>La comunidad está ubicada en la zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Isla Juan Venado, Salinas Grandes.</p> <p>En el otro extremo de Salinas Grandes, hay grandes hoteles con mayor capacidad, que albergan turistas principalmente extranjeros, los que se convierten en clientes potenciales para la zona de la comunidad La Garita.</p> <p>Existen proyectos de investigación por parte de la UNAN-León, Departamento Biología y Departamento de Turismo, lo cual permite a la comunidad acceder a apoyo técnico y estudios sin ningún costo.</p> <p>Trabajo articulado entre instituciones públicas como MARENA, UNAN - León y MEFCCA, interviniendo con el fin de preservar los recursos naturales en especial la tortuga marina y</p>	<p>Las empresas del extremo Sur de Salinas Grandes son competencia para las microempresas de La Garita.</p> <p>La Pandemia COVID19 aumenta la demanda de condiciones de higiene más allá de las básicas, para poder vender sus productos o servicios turísticos.</p> <p>Desastres naturales como inundaciones o maremotos.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y visitas de campo a la comunidad La Garita, Salinas Grandes.

V. Conclusiones

A partir del inventario realizado se localizaron trece recursos turísticos en la comunidad La Garita, Salinas Grandes, con potencial para la creación de productos turísticos de naturaleza, lo que sería la base para alcanzar beneficios económicos, ambientales y culturales.

Mediante el inventario, se identificó ocho atractivos naturales con potencial para el aprovechamiento turístico, la mayoría de ellos de tipo natural y valorados como oferta primordial para el diseño de productos turísticos. Asimismo, existen cinco atractivos culturales intangibles valorados como oferta complementaria para el desarrollo del turismo local.

Se identificó siete empresas prestadoras de servicios turísticos entre hostales, comedores y tour operadora, que ofrecen tours por la reserva, actividades recreativas de pesca deportiva, paseos en lancha y en kayak, senderismo y avistamiento de aves en la reserva, recolección, siembra y liberación de tortuguillos, servicios de alimentos tradicionales de la zona, entre otros.

Se evidenció la definición de roles entre hombres y mujeres en la prestación de servicios turísticos, las mujeres se dedican a la preparación de alimentos, atención al cliente, administración del negocio y los hombres a la pesca, guías de turistas y meseros, principalmente.

Se elaboró un análisis FODA a partir de los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos de investigación aplicados, que muestra aspectos positivos como la variedad de atractivos tanto naturales y culturales con los que cuenta la comunidad, permitiéndole ofrecer actividades turísticas como alternativas para generar recursos económicos; el trabajo articulado entre instituciones públicas como MARENA, UNAN - León y MEFCCA, interviniendo con el fin de preservar los recursos naturales en especial la tortuga marina y realizando actividades de promotoría solidaria de los servicios turísticos y productos elaborados en la comunidad. Sin embargo, también presenta problemas de accesibilidad a la comunidad y las condiciones básicas para la atención del turista.

VI. Referencia

- Acerenza, M. (1997). Reflexiones sobre la planificación del turismo en Latinoamérica. Aportes y Transferencias. México.
- Asociación para la Supervivencia y el Desarrollo Local, (ASODEL). (2009). Informe línea de base sobre vulnerabilidad en la comunidad Salinas Grandes. León. Nicaragua.
- Benseny, Graciela (2009), El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Revista Aportes y Transferencias, Vol 13. UNMDP, Argentina.
- Bolaños, I. (2010). Creación de productos para satisfacer las necesidades del segmento de turismo de naturaleza, del departamento de León". Tesis de maestría en Turismo y Desarrollo. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNAN-León.
- Centro de investigación en pólizas de salud de UCLA Health DATA—Datos. Abogacía. Entrenamiento. Asistencia. Consideraciones éticas en investigaciones con seres. Recuperado de https://www.google.com.ni/search?q=consideraciones+eticas+en+la+investigacion&rlz=1C1EJFA_enNI692NI692yoq=consideraciones+eticasyaqs=chrome.0.69i59j69i57.4556j0j7ysourceid=chrome&ie=UTF-8
- Díaz, T., y Alemán, P. (2008). La educación como factor de desarrollo. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (23) 1-15. ISSN: 0124-5821. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194220391006>
- Flores, D. (2014). Manual de Gestión de Destinos Turísticos. Tirant Humanidades. Valencia.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3477/347753793006>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas. July 7-10, CT/RUR/113/06, OECD.



- Hernández, R. (2014). selección de la muestra, Metodología de la Investigación. México. Recuperado de http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria de la Universidad de Sevilla. Dimensiones del desarrollo Sostenible. 17 de diciembre de 2010. Recuperado de <file:///C:/Users/Grizell%20Esquivel/Downloads/Sistema%20Indicadores%20DLS.pdf>
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2018). Boletín de estadísticas de Turismo. Recuperado de https://www.intur.gob.ni/wp-content/uploads/2019/09/Boletin-de-Estadisticas-de-Turismo-Nicaragua-2018_1.pdf
- Jafari J. (2002). Enciclopedia del turismo. Turismo. Editorial SINTESIS, S.A. Impreso en España.
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Recuperado de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- López Olivares, D. (2005). El Sistema Turístico en Nicaragua. Desarrollo turístico integrado para la Región Norte Departamentos de Estelí y Nueva Segovia.
- Manzini, L. (2000). Declaración de Helsinki: Principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726569X2000000200010
- Madruza, A. y Forteza, S. (2012). Turydes, Vol. 5. Sistema productivo turístico y desarrollo local <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mtfr.html>
- MARENA (1999). Reglamento de Áreas Protegidas de Nicaragua. Pag.35.
- Massolo A, Zebadúa y Pérez. (2002). El desarrollo local en la perspectiva de género Local development from the gender perspective. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v3n1/v3n1a1.pdf>
- Mendoza, D. y García, M. (2007). Estudio del potencial ecoturístico de la Reserva Natural Isla Juan Venado, León, Nicaragua. UNA. Recuperado de <http://repositorio.una.edu.ni/1096/1/tnp01m539.pdf>
- Moreno, D. (2017). ODS Turismo y Género. Fundamentos y recomendaciones para la educación y sensibilización. Córdoba, España.
- Rifai, T. (2011). Informe mundial sobre las mujeres en el turismo de la Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. S.f. Introducción al Turismo. Serrano, Rodríguez y Palma. (2018). Turismo y género. Una mirada en Iberoamérica. UAEM, México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/94521>